

プレストで盛り上がらない

会議で結論が出ない

企画がまとまらない

マインドマップで 問題解決しませんか？

マインドマップを使用して創造的な問題解決をお手伝いします

STEP1：グループセッション

- ① アイディアの発散(ブレインライティング)
- ② マインドマップでアイデアに見える化

マインドマップを使った会議のメリット

発想が広がりやすい

会議の全体像を把握できる

会議の効率化・生産性アップにつながる



STEP2：企画の文書化

- ① 企画書フォーマットに沿って文書化
- ② 会議参加者で企画書レビュー

企画書として文書化するメリット

頭の中でモヤモヤしていたことを
具体化できる

企画の方向性を共有でき、
次にやるべきことが明確になる

企画が相手に伝わりやすい

マインドマップを使った全脳思考で、アイデアがどんどん出てきます。

無駄な会議時間をカット。アイデアの見える化で会議がスムーズに進みます。

まとまった企画で実行へのステップが明確になります。

活用の場

新事業の企画

課題の解決

提案の作成

若手社員の育成

● 事業企画書作成セッション(例)

● 標準価格

期 日	時 間	会議・作業等	討議事項、作業項目等
1回目	2~3時間	グループセッション	プロジェクトキックオフ(プロジェクトの目的、ゴール、期間、検討方法と工程) 事業ドメイン(1) - 誰の - どんなニーズに - どうやって →事業価値を生み出すか
2回目	2~3時間	グループセッション	事業ドメイン(2) コンセプト(1)
3回目	2~3時間	グループセッション	コンセプト(2) ビジネスモデル
4回目	2~3時間	グループセッション	想定されるリスクの洗い出しとその対策 ステップの検討(何を、いつまでにやるか)
5回目	2時間	会議	事業企画書レビュー

1案件につき100万円(税抜)

【内容】

- セッション5回
(状況によりノーチャージで1回追加)
- 会議ファシリテーション
 - マインドマップのリアルタイム議事録

【成果物】

各種企画書、マインドマップ

Webサービス会社 / 金融サービス会社
旅行会社 / 大学 / 一般社団法人
等で採用いただきました。

● 当社の特徴

① マインドマップを使った会議ファシリテーション

当社コンサルタントが中心になってマインドマップを作成するので、未経験の方でも安心して会議を進められます。

② 経営者としての知見を活かしたビジネスモデル構築

数々のプロジェクトの経験や経営者としての知見を活用し、お客様の企画を成功に導きます。

● マインドマップとは



マインドマップとは英国の教育者トニー・ブザンが開発した放射思考という脳の働きを図として表したもので創造的な思考技術です。あるテーマについてキーワードやイメージを連想してアイデアを出しながら(発散)、それをまとめること(収束)ができるツールです。当社では、ブレインストーミングやKJ法と組み合わせながら、参加される方々の思考とその可視化を効果的に支援いたします。

● コンサルタント紹介

永井昭弘

株式会社イントリーグ代表取締役。
数々の案件においてプロジェクトマネージャーを経験。
会議のファシリテーションや経営者としての知見を活かしたアドバイスを行う。

渡邊 唯

マインドマップ創始者のトニー・ブザン認定資格TLIを保有。
ブレインストーミングや各種セッションに適宜参加し、ニーズの洗い出しや整理集約等の作業を担当。

【 特記事項 】

- ・ 調査、インタビュー、セッションおよび進捗会議などの開催場所は貴社にてご用意ください。
- ・ グループセッションでプロジェクトを使用する場合がありますので、貴社にてご用意いただきたくお願いいたします。
- ・ 各種資料作成は基本的に当社にて作業いたします。
- ・ 交通費は別途実費精算とさせていただきます。また出張などが発生した場合も別途精算といたします。

【 お問合せ 】

株式会社イントリーグ
〒108-0023 東京都港区芝浦3丁目2番16号 田町イースト1004
TEL:03-3452-2891 / FAX:03-3452-6584
担当:渡邊